



Newsletter 2, Printemps 2010

Séminaire du Projet à Lyon

La Délégation de Tarare de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon (CCIL) a accueilli l'équipe du projet COMUNIS les 3 et 4 décembre 2009. Tous les partenaires du projet ont pu participer à l'exception de la Slovénie. Les représentants des points de contact suisse et français, et un représentant du Secrétariat d'État à l'économie (SECO) étaient également présents. Il a fallu d'intenses discussions pour valider le travail en cours et préparer l'étape suivante du projet. Lors des rencontres avec les collectivités locales, les participants ont pu comprendre quels sont les principaux enjeux du pays de Tarare en termes de stratégie de développement économique et de coopération.

Étant donné l'importance des réseaux formels et informels, François Parvex de l'Association Suisse pour le Service aux Régions et Communes (SEREC) a exposé les défis et les avantages de la diffusion des résultats du projet grâce à des réseaux sociaux pour la diffusion de l'information. Il a été proposé d'étendre le réseau de connaissances du projet et de diffuser les informations en créant une communauté COMUNIS sur internet notamment via un groupe sur le réseau social LinkedIn.

L'observateur suisse SECO s'est montré très intéressé et prêt à divulguer les bonnes pratiques de développement d'implantations d'activités économiques en Suisse. SECO et le canton du Valais coopèrent afin de mettre en œuvre les trois piliers de la politique régionale suisse : renforcer l'économie régionale, coordonner la politique régionale et les agences fédérales, et créer un savoir-faire pour les acteurs concernés. Le SECO promeut une démarche pragmatique de CLD et s'intéresse donc tout particulièrement aux résultats du projet afin de les appliquer.

Sommaire

Page 1

Séminaire du projet à Lyon
Analyse régionale (WP 4)

Page 2

Développement stratégique (WP 5)
Activités de l'Alpsee-Grünten

Page 3

Marketing de la ville de Lyon : ONLY LYON
Activités à Gorenjska

Page 4

Développement stratégique du pôle économique du Haut-Adige
Exemple de bonnes pratiques "Werkraum Bregenzerwald"

Page 5

Partenariat & événement futur



Réception officielle des partenaires du projet à la Communauté de communes du pays de Tarare © CCIL 2009.

Analyse régionale: étude des zones-pilotes (WP 4)

A Lyon, les partenaires du projet ont abordé de façon approfondie la question d'outils d'analyse. Cet outil sera mis en œuvre dans chaque zone pilote afin d'examiner les conditions requises et les structures sous-jacentes pour le Développement d'Espace Economique (DEE). Il s'agit d'une combinaison de méthodes: le tableau de bord prospectif (TBP) et l'analyse SWOT. Le TBP est un outil stratégique de gestion des performances. Il est, par exemple, utilisé habituellement pour évaluer les performances d'une entreprise. L'analyse SWOT, une méthode stratégique de planification, est employée dans

différents domaines pour évaluer les forces, les faiblesses, les opportunités, et les menaces d'un projet ou d'une entreprise. L'objectif de COMUNIS est d'analyser et d'évaluer les systèmes existants et les conditions-cadre en vue d'un DEE intercommunal. L'équipe du projet recueille, en même temps, des exemples de bonnes pratiques sur ce thème dans l'arc Alpin. Ce travail est fondamental pour toute activité à venir dans le but de définir une stratégie concertée de développement qui sera appliquée dans chacune des zones-pilotes.

Dans le cadre de COMUNIS, la méthode de mise en œuvre doit s'adapter aux besoins du projet et aux résultats attendus. Trois

axes principaux ressortent des discussions de l'atelier de Lyon, suivis de sous-axes :

- **Profil des implantations** : situation et implantation ; économie ; marché du travail ; ressources humaines ; image.
- **Coopération intercommunale** : intensité de la coopération existante ; attitudes et attentes des parties intéressées ; conditions-cadres politiques et juridiques.
- **Gestion de l'utilisation commerciale des sols** : disponibilité et utilisation du sol ; conditions-cadres d'utilisation de l'espace ; prix des terres.

Cet outil peut être utilisé de manière flexible, et permet aux partenaires du projet de l'adapter aux caractéristiques de leur zone pilote. L'objectif est de s'entretenir avec les acteurs publics et privés de chaque région pilote sur les trois thématiques précédemment citées. Les partenaires du projet pourront donc analyser les forces, les faiblesses, les menaces et les opportunités de chaque zone pilote, et mettre en évidence les complémentarités existantes dans leur démarche de développement d'espace économique. Ces enquêtes seront menées et analysées d'ici mars 2010.

Elaboration d'une stratégie pour le développement des zones d'économie mixtes

Peu de temps avant la seconde rencontre des partenaires à Lyon, le 1er décembre 2009, l'étape suivante a été lancée : *Élaboration d'une stratégie concertée pour les zones d'économie mixte*. L'objectif de ce programme de travail, qui a un rôle central, est l'élaboration d'une stratégie pour les DEE, ainsi que le développement des outils nécessaires à l'analyse des coûts et des bénéfices et à l'évaluation des éventuelles conséquences sur l'environnement.

Dans une première phase, les composantes principales des DEE seront identifiées, par exemple l'organisation et l'aspect financier, les questions relatives à la planification territoriale et

à la politique des sols, l'analyse (qualitative et quantitative) des besoins et de la demande, le marketing, etc. Partant des exemples concrets collectés dans le WP4, l'on déterminera des solutions et des instruments suffisamment souples qui seront améliorés au fur et à mesure et deviendront des pistes d'action, produit principal de l'étape de travail. Ces pistes d'action devraient servir à indiquer aux communes et aux régions les actions nécessaires pour développer et mettre en œuvre les solutions les plus adéquates pour un développement intercommunal coordonné des espaces économiques.

COMUNIS – lancement du projet dans la région Alpsee-Grünten

Le lancement de COMUNIS dans la région Alpsee Grünten a eu lieu le 28 septembre 2009 à Sonthofen. Lors d'une rencontre conjointe entre les maires des villes et des communes de Sonthofen, Immenstadt, Blaiachach, Burgberg et Rettenberg et le Conseil du district de Oberallgäu avec l'équipe du projet, les bases requises pour les activités qui seront réalisées d'ici la fin du premier trimestre 2010 ont été définies. La proposition d'une stratégie commune et d'une coordination intercommunale sous forme de gestion commune des espaces au sein de la région a recueilli une large approbation, ajoutant à cela l'hypothèse d'un élargissement aux régions du sud limitrophes, à plus ou moins longue échéance.

La première action, au cours du premier trimestre 2010, consistera à relever les besoins et la demande en tenant compte des liens, des infrastructures, des surfaces, des sites, etc. des entreprises locales du secteur de la production, de l'artisanat, du secteur logistique et commercial, et des services. L'objectif est de créer une base pour le développement commun des structures existantes. L'enquête auprès des entreprises concernera également les communes limitrophes situées au sud.

Par ailleurs, pour février 2010, il a été prévue une excursion

pour visiter trois sites offrant des exemples concrets de développement intercommunal de sites de production. Les destinations choisies sont : le parc commercial et industriel Unterallgäu à Mindelheim, l'association pour le développement urbain Ulm/Neu-Ulm et les régions de Neckar-Alb et de Schwarzwald-Baar-Heuberg dans le Baden-Württemberg. L'objectif est de prendre connaissance, sur place, avec l'aide des maires et des représentants des municipalités de la région Alpsee Grünten, des différents modèles, des bases requises pour chacun, des réussites et des difficultés. La discussion sur les résultats obtenus à travers le sondage adressé aux entreprises et les commentaires exprimés à la suite des excursions seront l'objet essentiel des thématiques traitées pendant le premier atelier de travail COMUNIS régional à Sonthofen au printemps 2010.

Les partenaires allemands du projet sont heureux de pouvoir organiser et héberger la **prochaine rencontre du projet du 7 au 9 juin 2010**. Déjà consciente de fournir un travail profitable pour le projet, l'équipe du projet aura ainsi l'occasion de mieux connaître la situation particulière de la région pilote COMUNIS Alpsee Grünten.

Aderly ONLY LYON: la stratégie de marketing internationale de Lyon

Aderly (Agence pour le Développement Économique de la Région Lyonnaise) est une agence de développement économique créée en 1974. Elle vise à promouvoir Lyon et sa région et à faciliter la création d'entreprises par des investissements exogènes. L'ordre du jour de l'atelier de Lyon incluait un exposé de sa stratégie.

L'initiative ONLY LYON a été lancée suite à l'observation commune de la part des acteurs locaux d'un manque de cohérence entre les outils de communication de la ville et ceux des différents acteurs locaux. Cette initiative se base principalement sur un réseau d'« Ambassadeurs » promouvant la ville. Les meilleurs « vendeurs » et promoteurs de Lyon sont ceux qui, à travers leurs activités, contribuent déjà à la croissance et au développement économique de la ville au niveau national et international.

La stratégie de marketing de la ville de Lyon ne peut s'appliquer entièrement aux zones-pilotes COMUNIS, mais

certains aspects peuvent toutefois être exploités. Parmi les éléments essentiels, citons la création et le développement d'un sentiment d'appartenance, ainsi qu'une identité du territoire axée sur ses spécificités et sur ce qui la différencie des autres : c'est ce que l'on appelle « proposition exclusive de vente » (PEV). De nombreux exemples de bonnes pratiques existent déjà et COMUNIS en tiendra compte, étant donné que le développement d'espace économique et le marketing territorial sont étroitement liés et doivent être incorporés dans une stratégie concertée. Pour de plus amples informations consultez les sites Internet <http://www.onlylyon.org> et <http://www.aderly.com>.



Gorenjska: de l'industrie de transformation aux technologies de l'information et de la communication

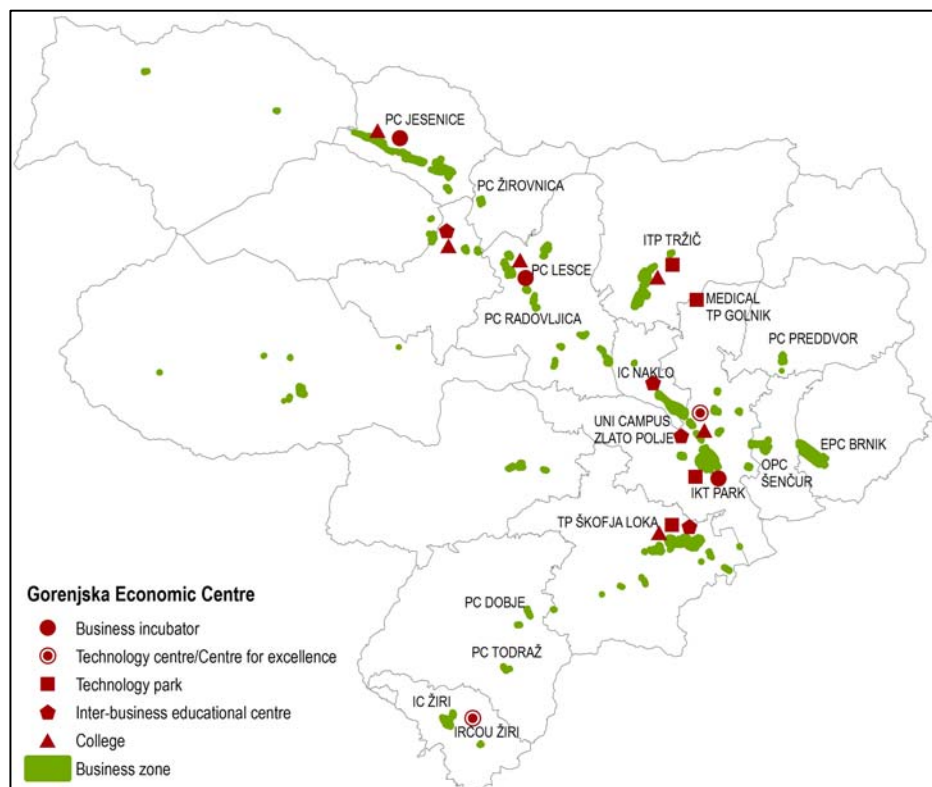
A la fin du 19ème siècle, Gorenjska était la région industrielle la plus puissante de l'Europe du sud-est. Aujourd'hui, nous misons sur le développement des technologies modernes (p. ex. TIC, technologie des matériaux, technologie médicale, équipements sportifs) et sur le tourisme.

Notre région compte un grand nombre d'entreprises techniques et d'ingénieurs en Slovénie. Certaines entreprises font partie des meilleures mondiales de leur secteur. Nous souhaitons attirer plus d'entreprises dynamiques et innovantes dans la région. Nous sommes donc en train de transformer nos zones industrielles en parcs technologiques et pépinières d'entreprises, en aménageant de nouveaux espaces à bâtir et en développant la zone de l'aéroport avec de nouveaux services et activités économiques.

Plus de deux millions de m², répartis dans toute la région, sont occupés par des sites d'activités économiques. Au cours des dernières années, la région a relevé le grand défi d'améliorer ses démarches de développement des zones d'activités économiques et de les relier aux nouveaux défis régionaux (projet de parcs TIC, parcs de technologie médicale

et de technologie des matériaux). Améliorer les méthodes utilisées pour attirer les PME dans la région est pour nous une question essentielle. Nous considérons le projet COMUNIS comme

un des éléments clé pour développer une stratégie de développement concertée et basée sur la coopération. Des thématiques telles que le profil des implantations, la coopération



Carte des pôles économiques de la zone pilote slovène Gorenjska © BSC 2010

intercommunale et la gestion de l'utilisation du sol sont des défis fondamentaux en termes de d'aménagement d'espace économique global et durable. Nous sommes également convaincus, à la suite des premières rencontres avec les

acteurs régionaux, qu'un CLD global pourra apporter une valeur ajoutée supplémentaire à notre région (secteurs public et privé, exigences des PME, possibilités d'emploi et attrait de la région). Quelques zones d'activités

économiques plus larges sont en phase de développement et seront réalisées au cours du projet. Enfin, de nouveaux projets seront évalués (p. ex. TIC et technologie médicale) dans le cadre des objectifs à long terme de la région.

Développement stratégique du pôle économique du Haut-Adige

Le projet de développement de la plateforme économique pour le Haut-Adige a été présenté le 26 janvier 2010 à l'occasion du congrès « Pôle économique Haut-Adige – un développement stratégique ». L'objectif est de renforcer ultérieurement le pôle économique Haut-Adige, ce qui profitera à toutes les zones de production de la province, y compris les plus périphériques, en unissant les forces et les ressources disponibles. Il s'agit d'un projet commun entre la Province du Haut-Adige, l'Association des Communes du Haut-Adige et de toutes les communes de la Région, coordonné et mis en place par la « Société de la province du Haut-Adige pour l'implantation des entreprises et le marketing territorial » Business Location Südtirol (BLS).

Il s'agit, en particulier de fournir au pôle économique du Haut-Adige un profil

bien précis. Les questions principales sont les suivantes: quels sont les secteurs les plus forts de l'économie productive et artisanale dans le Haut-Adige? Quels secteurs doivent être renforcés et pour lesquels d'entre eux faut-il prévoir des implantations? Quelles zones de la province mettent déjà en évidence des points forts et des compétences



Dr. Widmann, Conseiller Adjoint de la Province du Haut-Adige pour l'économie. © BLS 2010

spécifiques que l'on pourrait développer de manière très ciblée? Est-il possible de développer des zones fonctionnelles? Une période d'environ 18 mois est prévue pour réaliser le projet.

Par ailleurs, une banque de données de l'immobilier sera créée, afin d'y inclure tous les immeubles productifs en vente dans le Haut-Adige, pour pouvoir offrir aux entreprises désireuses de s'installer sur le territoire, ou d'étendre leurs propres structures, des immeubles adaptés à leurs exigences.

Dans une phase préparatoire, l'Académie Européenne de Bolzano (Eurac) se chargera pour cela de l'analyse régionale dans les Communes de la Val Passiria, en relevant les données pour le portail consacré aux immeubles. Pour de plus amples informations: <http://www.bls.info>

Atelier Bregenzerwald

Les petits entrepreneurs prennent en main le développement de leur pôle économique

Dans le Bregenzerwald, une région qui compte 24 communes et environ 30.000 habitants en Autriche occidentale, les entreprises industrielles et artisanales locales ont commencé à s'occuper personnellement et avec succès du développement de leurs implantations de production. La coopération appelée « Atelier Bregenzerwald » a été lancée dans le cadre d'un programme de développement régional. Les entrepreneurs clairvoyants ont créé une base de départ, puis ils ont œuvré pour une coopération, monté un programme pour le soutien du monde de l'entreprise,

défini un système de direction d'entreprise, et réalisé enfin, avec succès, des actions en faveur du développement des entreprises. Les activités mises en place visaient à améliorer la qualité dans le secteur de l'artisanat et du design, à développer les compétences sociales grâce à des présentations en public de la part des chefs d'entreprises auprès des écoles afin de favoriser le relais des générations futures. Et les résultats sont là ! La région présente aujourd'hui une multiplicité de petites entreprises dynamiques et offre au visiteur un solide tissu d'espaces d'habitation et de travail

insérés dans un paysage de qualité. Actuellement, les promoteurs de la coopération intercommunale pour les zones économique mixte ont chargé le célèbre architecte suisse Peter Zumthor d'ériger un « toit com-mun » sous lequel, dans un futur proche, tous les produits des entreprises artisanales seront réunis, afin que le visiteur puisse en profiter et les connaître. Ce sera la Maison Atelier (*Werkraumhaus*). Pour de plus amples informations:

www.werkraum.at



© Werkraum
Bregenzerwald





COMUNIS vise à créer une stratégie de coopération bien définie pour le **développement de zones d'activités économiques mixtes (commercial location development – CLD)**. En **améliorant la coopération intercommunale et intra-territoriale**, le projet vise à écarter les tentatives individuelles de résolution des problèmes au sein de chaque municipalité. COMUNIS fournira des lignes directrices facilement adaptables pour mettre en oeuvre cette stratégie et offrira des outils pratiques pour évaluer la demande locale et régionale et piloter le développement de zones d'activités économiques. Le projet aboutira à une gestion transnationale des connaissances et définira des structures durables de gestion de CLD au sein des régions pilotes COMUNIS. Le projet dure de juillet 2009 à juin 2012.

Partenariat:

Lead partner: University of Applied Sciences Western Switzerland, Institut Economie et Tourisme (CH)

ERDF-Lead partner: Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon (F)

Partenaires: Stadt Sonthofen (DE), Eurac-Research, Institute for Regional Development and Location Management (IT), Canton du Valais Service du développement économique (CH), Ministero dell'Ambiente e delle Tutela del Territorio e del Mare (IT), Bosch & Partner GmbH (DE), Regionalentwicklung Vorarlberg (AT), Società Consortile Langhe Monferrato Roero, settore progetti europei (IT), BSC Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj (SI), Association Suisse pour le Service aux Régions et Communes (CH)

Événement futur: 3^{ème} Séminaire du Projet à Sonthofen (Allemagne), 7-9 juin 2010